FECHA	NOVIEMBRE DE 2026.
OBJETO DEL PROCESO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	MÍNIMA CUANTÍA.
DEPENDENCIA	SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

INTRODUCCIÓN.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, consagra el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; una vez determinada la necesidad e identificados los bienes, obras o servicios requeridos debe definirse el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, se determinará el valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato.

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento a lo definido en el Decreto 1082 de 2015, teniendo en cuenta que el Santander de Quilichao - Cauca, como entidad fundamental de la división político administrativa del Estado, de acuerdo al artículo 311 de la Constitución Política de Colombia, "le corresponde prestar los servicios públicos, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes", es por esta razón, que el Municipio debe adelantar todas las acciones que sean necesarias para el logro de los fines esenciales del estado.

OBJETIVO.

Identificar y analizar proveedores, productos y precios requeridos para establecer comparación y asignación de valores a servicios relativos a los objetos de procesos de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

ALCANCE.

Seleccionar y comparar económicamente bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo dentro de los procesos contractuales.

DESARROLLO.

El análisis cubre las siguientes etapas:

- Análisis de mercado.
- Análisis de la demanda.
- Análisis de la oferta.
- Índices comparativos de mercado.

1. ANÁLISIS DESDE EL ASPECTO LEGAL.

Con fundamento al valor estimado del contrato, el proceso de invitación, se adelantará bajo la modalidad de mínima cuantía, según lo dispuesto en la subsección S, artículo 2.2.1.2.1.5.2., del Decreto 1082 de 2015. Igualmente se aplicarán las leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, sus decretos reglamentarios en lo que fuere pertinente y aplicable.

La selección de la propuesta más favorable a la entidad se realizará teniendo como único criterio o factor de selección: EL PRECIO MAS BAJO (literal c. art. 94 Ley 1474/11). En el evento de ofertarse un precio unitario superior a los señalados por la entidad se considerará que el ítem no fue ofertado y por ende se rechazará la propuesta sin posibilidad de subsanar.

2. ANÁLISIS DESDE EL ASPECTO COMERCIAL, ORGANIZACIONAL O DE VENTAS DE SERVICIOS.

A. Estudio de la Oferta.
B. Quién ofrece el servicio.

Individualmente, personas naturales nacionales o extranjeras, (b) personas jurídicas nacionales o extranjeras, que se encuentren debidamente constituidas, previamente a la fecha de cierre del proceso; conjuntamente, en cualquiera de las formas de asociación previstas en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993.

De lo anterior se concluye que existe en esta región un número representativo de proponentes que pueden cumplir tanto con los requisitos técnicos como habilitantes del presente proceso.

Con base en la información anteriormente obtenida el municipio obtuvo varias cotizaciones de los ítems a contratar por el municipio de Santander de Quilichao- Cauca.

PROVEEDORES QUE HAN CONTRATADO CON EL MUNICIPIO DE SANATANDER DE QUILICHAO EN VIGENCIAS ANTERIORES

N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	TIPO DE PERSONA
1	ALRA MARINA ZULETA GRANADA	PERSONA NATURAL
2	PAULA SORAYA MUÑOZ ARAGÓN	PERSONA NATURAL
3	INGLOBATEC SAS	PERSONA JURÍDICA

Por lo anterior se establece que existe un número representativo de proponentes que pueden cumplir tanto con los requisitos técnicos como habilitantes del presente proceso.

Con base en la información anteriormente obtenida el municipio obtuvo tres (3) cotizaciones de los ítems a contratar por el municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

COTIZACIÓN 1. FUNDACIÓN EMPODERARTE - NIT: 900579644.

ÍTEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.	1	$ 2.000.000
2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	1	$ 25.000
3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.	1	$ 500.000
4	Diseño de estrategia	Diseño metodológico y gráfico de la estrategia, que incluya concepto, mensajes clave, piezas de comunicación y adaptación del contenido a la población destinataria y a los canales de difusión definidos con la supervisión.	1	$ 1.500.000
5	Ejecución de estrategia	Ejecución y difusión de la estrategia mediante acciones comunitarias y de sensibilización; incluye socialización de mensajes, diálogo con participantes, registro fotográfico cuando exista autorización y reporte de alcance y resultados.	1	$ 3.500.000
6	Diseño de jornada	Diseño metodológico y gráfico de la jornada, con concepto, mensajes preventivos, piezas de divulgación y agenda de actividades, articulados con las orientaciones de la entidad contratante.	1	$ 1.500.000
7	Bandera alusiva	Suministro de tres (3) bandera o elemento visual alusivo al 25N, con diseño previamente aprobado por la supervisión, impresión o elaboración adecuada para su exhibición durante la jornada.	1	$ 500.000
8	Recordatorio	Suministro de doscientos (200) recordatorios pedagógicos alusivos al 25N, con mensaje de promoción de derechos y prevención de las violencias contra las mujeres, conforme al diseño aprobado.	1	$ 10.000
9	Acciones de difusión	Realización de acciones de difusión y diálogo comunitario sobre el 25N, con divulgación de mensajes de prevención, promoción de derechos y orientación general sobre la búsqueda de ayuda y las rutas institucionales.	1	$ 2.500.000

10	Camisetas	Suministro de cien (100) camisetas en tela de algodón, cuello redondo y estampado alusivo al 25N, destinadas a identificar a los participantes y al equipo de apoyo de la jornada, fortalecer la visibilidad de la campaña institucional y promover mensajes de prevención de las violencias basadas en género y reconocimiento de los derechos de las mujeres. El diseño deberá contar con aprobación previa de la supervisión.	1	$ 47.500
11	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.500.000
12	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.500.000

COTIZACIÓN 2. ARTEFACTA NIT: 901874187-7.

ÍTEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.	1	$ 2.160.000
2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	1	$ 27.000
3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.	1	$ 540.000
4	Diseño de estrategia	Diseño metodológico y gráfico de la estrategia, que incluya concepto, mensajes clave, piezas de comunicación y adaptación del contenido a la población destinataria y a los canales de difusión definidos con la supervisión.	1	$ 1.620.000
5	Ejecución de estrategia	Ejecución y difusión de la estrategia mediante acciones comunitarias y de sensibilización; incluye socialización de mensajes, diálogo con participantes, registro fotográfico cuando exista autorización y reporte de alcance y resultados.	1	$ 3.780.000
6	Diseño de jornada	Diseño metodológico y gráfico de la jornada, con concepto, mensajes preventivos, piezas de divulgación y agenda de actividades, articulados con las orientaciones de la entidad contratante.	1	$ 1.620.000

7	Bandera alusiva	Suministro de tres (3) bandera o elemento visual alusivo al 25N, con diseño previamente aprobado por la supervisión, impresión o elaboración adecuada para su exhibición durante la jornada.	1	$ 620.000
8	Recordatorio	Suministro de doscientos (200) recordatorios pedagógicos alusivos al 25N, con mensaje de promoción de derechos y prevención de las violencias contra las mujeres, conforme al diseño aprobado.	1	$ 10.800
9	Acciones de difusión	Realización de acciones de difusión y diálogo comunitario sobre el 25N, con divulgación de mensajes de prevención, promoción de derechos y orientación general sobre la búsqueda de ayuda y las rutas institucionales.	1	$ 2.700.000
10	Camisetas	Suministro de cien (100) camisetas en tela de algodón, cuello redondo y estampado alusivo al 25N, destinadas a identificar a los participantes y al equipo de apoyo de la jornada, fortalecer la visibilidad de la campaña institucional y promover mensajes de prevención de las violencias basadas en género y reconocimiento de los derechos de las mujeres. El diseño deberá contar con aprobación previa de la supervisión.	1	$ 51.300
11	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.620.000
12	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.780.000

COTIZACIÓN 3. ASOREDSOSA - NIT 900973198-9.

ÍTEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.	1	$ 2.180.000
2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	1	$ 27.250
3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.	1	$ 545.000

4	Diseño de estrategia	Diseño metodológico y gráfico de la estrategia, que incluya concepto, mensajes clave, piezas de comunicación y adaptación del contenido a la población destinataria y a los canales de difusión definidos con la supervisión.	1	$ 1.635.000
5	Ejecución de estrategia	Ejecución y difusión de la estrategia mediante acciones comunitarias y de sensibilización; incluye socialización de mensajes, diálogo con participantes, registro fotográfico cuando exista autorización y reporte de alcance y resultados.	1	$ 3.815.000
6	Diseño de jornada	Diseño metodológico y gráfico de la jornada, con concepto, mensajes preventivos, piezas de divulgación y agenda de actividades, articulados con las orientaciones de la entidad contratante.	1	$ 1.635.000
7	Bandera alusiva	Suministro de una (1) bandera o elemento visual alusivo al 25N, con diseño previamente aprobado por la supervisión, impresión o elaboración adecuada para su exhibición durante la jornada.	1	$ 1.635.000
8	Recordatorio	Suministro de doscientos (200) recordatorios pedagógicos alusivos al 25N, con mensaje de promoción de derechos y prevención de las violencias contra las mujeres, conforme al diseño aprobado.	1	$ 10.900
9	Acciones de difusión	Realización de acciones de difusión y diálogo comunitario sobre el 25N, con divulgación de mensajes de prevención, promoción de derechos y orientación general sobre la búsqueda de ayuda y las rutas institucionales.	1	$ 2.725.000
10	Camisetas	Suministro de cien (100) camisetas en tela de algodón, cuello redondo y estampado alusivo al 25N, destinadas a identificar a los participantes y al equipo de apoyo de la jornada, fortalecer la visibilidad de la campaña institucional y promover mensajes de prevención de las violencias basadas en género y reconocimiento de los derechos de las mujeres. El diseño deberá contar con aprobación previa de la supervisión.	1	$ 51.775
11	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.635.000
12	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.815.000

3. ANALISIS DEL MERCADO.

Señala el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, denominado "Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las Entidades Estatales", "Deber de Análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de Planeación el Análisis

necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera, Organizacional, Técnica y de Análisis en los Documentos del Proceso "El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, señala que, durante la etapa de planeación, la entidad estatal debe realizar un análisis exhaustivo del sector relacionado con el objeto de la contratación, abarcando aspectos legales, comerciales, financieros, organizacionales, técnicos y de riesgo. Este análisis tiene como objetivo asegurar que la entidad tenga un conocimiento profundo del mercado y pueda tomar decisiones informadas en el proceso de contratación". Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la Entidad Colombiana Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: El desarrollo y la difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia

Aspectos generales del mercado Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

Económico: A continuación, se presenta una descripción resumida del comportamiento de los principales indicadores de mercado de la economía colombiana, empleando el indicador de seguimiento a la economía (ISE), corte Julio de 2024. El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica. Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

- Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.
- Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.
- Serie tendencia-ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Necesidad a satisfacer, cuál es la necesidad que se pretende satisfacer con el proceso productos del sector: Que otros productos o servicios existen en el sector que bien pudieran satisfacer la necesidad del Ministerio, explicar en forma lógica cómo intervienen los diferentes actores (agentes) dentro del sector como: Intermediarios, productores, proveedores, consumidores finales etc.

Identificación y clasificación de productos y/o bienes a contratar hasta el cuarto nivel, (consultar "Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas" emitida por Colombia Compra Eficiente.

Análisis del valor del presupuesto: mediante invitaciones, en igualdad de condiciones, se debe llevar a cabo un sondeo o investigación en el mercado con el fin de obtener el precio indicativo del producto o servicio que se pretende contratar. Se debe anexar a este documento el medio magnético de dicho análisis, justificando la forma como se estructuró el valor del mismo. En este numeral se debe definir el valor estimado del contrato. El propósito es determinar el presupuesto oficial del contrato y explicar la

metodología que se utilizó para tal fin, demostrando que el valor del presupuesto, es el resultado de un análisis de precios de mercado en donde se pueden utilizar fuentes; primarias (cotizaciones actuales), secundarias (precios históricos proyectados a valor presente o precios referentes del análisis de la demanda de otras entidades) o terciarias (precios de grandes superficies o fuentes de información del comercio electrónico). Para tal análisis; se debe tener en cuenta lo establecido en la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector G- EES-02, publicada por Colombia Compra Eficiente, en cuanto al capítulo III. Técnicas de análisis de información y el documento Anexo 1 - Conceptos Estadísticos, mecanismos que son útiles para analizar el conjunto de precios o costos del mercado.

Este proceso se requiere para avanzar en la implementación de las actividades propuestas en el proyecto "implementación de estrategias para el mejoramiento de las condiciones La Constitución Política de Colombia, establece en su artículo 2 que: "*(…) Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo". El artículo 315 de la Constitución señala que son atribuciones del alcalde entre otras: "Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente; y nombrar y remover a los funcionarios bajo su dependencia y a los gerentes o directores de los establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales de carácter local, de acuerdo con las disposiciones pertinentes (…)*".

La violencia de género constituye una de las más graves violaciones a los derechos humanos de las mujeres. En el contexto colombiano, y particularmente en municipios como Santander de Quilichao (Cauca), esta problemática adquiere una dimensión compleja por factores como:

- Presencia histórica del conflicto armado.
- Altos índices de pobreza y desigualdad.
- Limitado acceso a justicia y servicios institucionales.
- Factores étnicos y raciales (comunidades afrodescendientes e indígenas).
- Estructuras patriarcales persistentes.

Las mujeres víctimas de violencia en este municipio no solo enfrentan agresiones físicas, psicológicas o sexuales, sino también barreras estructurales para acceder a mecanismos de protección, atención y reparación.

La problemática de violencia de género exige una respuesta estatal inmediata y eficaz, lo que habilita a las entidades públicas, como la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao, a contratar la prestación de servicios específicos que permitan brindar albergue temporal seguro para proteger la vida e integridad de las mujeres, proveer alimentación básica durante el tiempo que permanezcan fuera de su entorno violento, activar rutas institucionales de atención psicosocial, jurídica y médica.

La situación de las mujeres víctimas de violencia de género en Santander de Quilichao evidencia una problemática grave que requiere respuestas institucionales inmediatas, integrales y sostenidas. La contratación estatal, en este contexto, se convierte en una herramienta legítima, necesaria y jurídicamente viable para materializar el mandato constitucional de protección especial a las mujeres,

en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales. No se trata únicamente de contratar servicios, sino de garantizar vida, dignidad y derechos a quienes históricamente han sido vulneradas.

4. CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO.

El Municipio de Santander de Quilichao- Cauca ha utilizado para la selección de los contratistas relacionados con Suministro de servicios, las diferentes modalidades de selección entre ellas la mínima cuantía, Directa y la selección abreviada por Subasta Inversa Presencial el cómo establecer la modalidad apropiada se basa en lo establecido en el artículo 2 de la ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. Para nuestro caso específico de acuerdo a la actividad y monto económico, se dará aplicación al proceso de Mínima Cuantía.

Una vez verificado el Portal de Contratación de Colombia Compra Eficiente, se encontraron los siguientes procesos de contratación que tienen por objeto la adquisición de bienes similares al del proceso contractual que será adelantado por el Municipio en esta oportunidad, a saber.

En tal sentido, el presente proceso de selección está dirigido a comerciantes locales, los cuales se encargarán de proveer los servicios requeridos por la entidad, para el cumplimiento de los fines de la contratación, bajo una justa remuneración que es pactada de acuerdo a los precios de mercado. Por tal motivo, el Municipio de Santander de Quilichao- Cauca considera viable continuar con la forma y tipo de contratos celebrados legalmente por entidades estatales para este tipo de bien o servicio.

Históricamente el Municipio requiere la adquisición de servicios con destino a diferentes proyectos. Se observa que, por regla general, las especificaciones técnicas son descritas de acuerdo a las necesidades de la entidad y la comunidad beneficiaria, y el costo es estimado tomando como referencia los precios unitarios del mercado.

En el presente caso, en razón al objeto a contratar, la dinámica del mercado en lo que corresponde a la cadena de producción o distribución o suministro del bien o servicio, el futuro contratista asumirá un papel que será de proveedor de los servicios requeridos. Finalmente es de considerar, nuevamente, que el Departamento del Cauca y la región en donde se ubica geográficamente el Municipio de Santander de Quilichao- Cauca, posee ampliamente proveedores de los servicios como los descritos del presente documento, capaces de ejecutar el contrato que se obra que se pretende adelantar.

Una vez verificado el Portal de Contratación de Colombia Compra Eficiente, se encontraron los siguientes procesos de contratación que tienen por objeto la adquisición de bienes similares al del proceso contractual que será adelantado por el Municipio en esta oportunidad.

N° PROCESO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	LINK PROCESO
MSQ-CMIC-005-2024	PRESTAR SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE LOS TALLERES PARA LA CONSTRUCCION DEL PLAN DE DEDARROLLO MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.	$ 35.994.175	ALBA MARINA ZULETA GRANDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5754420
MSQCMIC-035-2026	SUMINISTRO DE MATERIALES DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TALLERES DE LA	$ 26.137.100	INGLOBATEC SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tenderi

	RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS Y LAS ESCUELAS DE FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL			ng/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10289686
MSQ-CPSA-358-2025	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LOS TALLERES DIRIGIDOS A LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS A CARGO DE LA SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACION COMUNITARIA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	$ 7.117.500	PAULA SORAYA MUÑOZ ARAGÓN	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8164371&isFromPublicArea=True&isModal=False

4.1. CÓMO HAN ADQUIRIDO OTRAS ENTIDADES ESTATALES EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO.

Con el propósito de identificar las modalidades de contratación y las condiciones bajo las cuales otras entidades estatales han adquirido servicios similares a los requeridos por el Municipio de Santander de Quilichao, se plantea la revisión de procesos contractuales publicados en las plataformas SECOP I y SECOP II, relacionados con el desarrollo de talleres pedagógicos, campañas de sensibilización y actividades de fortalecimiento de programas sociales, particularmente en materia de Mujer y Equidad de Género, prevención de las violencias basadas en género, promoción de los derechos humanos y reconocimiento de la diversidad sexual y de género.

Para este análisis se consideran como criterios de búsqueda la similitud del objeto contractual, las actividades desarrolladas, la modalidad de selección, la entidad contratante, el ámbito territorial y el estado del proceso. La consulta de estos antecedentes permite identificar las formas en que otras entidades han atendido necesidades de naturaleza semejante, así como las condiciones técnicas y económicas utilizadas para contratar este tipo de servicios.

En términos generales, las entidades públicas pueden satisfacer estas necesidades mediante la contratación de personas naturales o jurídicas que cuenten con la idoneidad y capacidad requeridas para desarrollar las actividades pedagógicas y de sensibilización, suministrar los materiales previstos y entregar los productos establecidos. La modalidad de selección dependerá de la naturaleza del objeto, el presupuesto oficial y las disposiciones legales aplicables a cada proceso.

La revisión de antecedentes contractuales constituye un referente para estructurar las condiciones técnicas y económicas de la presente contratación; sin embargo, los valores y las condiciones de ejecución deben analizarse considerando las particularidades de cada proceso, tales como el número de actividades, la población beneficiaria, los materiales requeridos, el alcance de las campañas y los productos esperados. En consecuencia, no resulta procedente trasladar automáticamente precios o condiciones de otros contratos sin verificar su comparabilidad con la necesidad actual del Municipio.

Por lo anterior, el análisis de la contratación adelantada por otras entidades estatales se complementará con las cotizaciones obtenidas para el presente proceso, con el fin de establecer un presupuesto oficial razonable y condiciones contractuales acordes con las actividades requeridas para el fortalecimiento de los programas de Mujer y Equidad de Género y diversidad sexual y de género del Municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

N° PROCESO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	CONTRATANTE

DC-SADR-MC-004-2026	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A PRESTAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y TALLERES EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS FORTALECIMIENTO DE ACCIONES INTEGRALES DE CONSERVACION RESTAURACION, Y MANEJO SOSTENIBLE PARA LA PROTECCION DE AREAS ESTRATEGICAS EN LA GESTION DEL RECURSO HIDRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y ELABORACION DE LA ESTRATEGIA PARA LA FORMALIZACION DE TIERRAS EN EL MUNICIPIO DE BUENOS AIRES, BOLIVAR Y LA VEGA CAUCA.	$ 152.590.500	FUNDACION MAS DEMOCRACIA	GOBERNACIÓN DEL CAUCA
DC-SM-CD-125-2026	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTION DE TALLERES CON ENFOQUE DE GENERO EN LOS MUNICIPIOS ASIGNADOS, EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA LA TRANSVERSALIZACION Y TERRITORIALIZACION DEL ENFOQUE DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA CON BPIN 202500000043740.	$ 13.400.000	LAURA PILAR PIÑEROS SALAZAR	GOBERNACIÓN DEL CAUCA
MC 022 DE 2026	SEMINARIO TALLER PARA FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS NORMATIVOS, TECNICOS Y PROCEDIMENTALES RELACIONADOS CON LA TENENCIA Y GOBERNANZA DE LA TIERRA COMO EJE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO TERRITORIAL, EL CUAL SE EJECUTARÁ CON UN ENFOQUE TEORICO PRACTICO, CON APLICACION AL DESARROLLO DE GESTIONES DE SANEAMIENTO, LEGALIZACION Y FORMALIZACION DE PREDIOS OCUPADOS IRREGULARMENTE Y BIENES FISCALES.	$ 49.000.000	SUSDILIGENCIAS.COM.S.A.S	MUNICIPIO DE ACANDÍ – CHOCO

5. OPCION MAS FAVORABLE PARA RESOLVER LA NECESIDAD DESDE LOS PUNTOS DE VISTA TECNICO JURIDICO Y ECONOMICO.

La opción más favorable para atender la necesidad del Municipio de Santander de Quilichao, Cauca, consiste en contratar una persona natural o jurídica que cuente con la idoneidad, experiencia y capacidad necesarias para desarrollar talleres pedagógicos y estrategias de sensibilización orientadas al fortalecimiento de los programas de Mujer y Equidad de Género y diversidad sexual y de género.

Desde el punto de vista técnico, esta alternativa permite garantizar el desarrollo de las actividades programadas y la entrega de los productos requeridos. Jurídicamente, facilita adelantar el proceso de selección conforme a la modalidad aplicable y a los principios de transparencia, economía y selección objetiva. Económicamente, permite comparar las cotizaciones del mercado y establecer un presupuesto

acorde con las especificaciones técnicas y las necesidades de la entidad, procurando el uso eficiente de los recursos públicos.

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

En el municipio de Santander de Quilichao, Cauca, y en municipios cercanos como Popayán y Puerto Tejada, existe una oferta potencial de personas naturales y jurídicas con capacidad para prestar servicios relacionados con el desarrollo de talleres pedagógicos, actividades de sensibilización, campañas institucionales y suministro de materiales requeridos para su ejecución. Estos proveedores pueden contar con perfiles profesionales, experiencia y recursos técnicos y operativos necesarios para atender actividades orientadas a la promoción de los derechos humanos, la equidad de género, la prevención de las violencias basadas en género y el reconocimiento de la diversidad sexual y de género.

La prestación de estos servicios requiere capacidad de planeación, coordinación y ejecución de las actividades, disponibilidad de personal idóneo y entrega oportuna de los materiales establecidos en las especificaciones técnicas. En consecuencia, el Municipio podrá evaluar las ofertas disponibles en el mercado, verificando su correspondencia con el objeto contractual, las condiciones técnicas requeridas, la experiencia e idoneidad exigibles y los precios cotizados, con el propósito de seleccionar una alternativa viable que permita atender la necesidad institucional y garantizar el uso eficiente de los recursos públicos.

7. ANÁLISIS DESDE EL ASPECTO FINANCIERO.

Financiamiento del proyecto.

El presente proceso está respaldado con el certificado de disponibilidad presupuestal N. 2026001944 del 06 de noviembre de 2026, emitido por el Departamento Administrativo de Hacienda.

8. ANÁLISIS DESDE EL ASPECTO TÉCNICO.

Ficha técnica.

ACTIVIDAD 1: DESARROLLO DE TALLERES PARTICIPATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS MUJERES EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LIDERAZGO POLÍTICO Y LEY DE CUOTAS (LEY 581 de 2000).					
ÍTEM	**ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1.1	**Realización de un (1) taller participativo sobre mecanismos de participación ciudadana y liderazgo político de las mujeres, que incluya preparación metodológica, desarrollo de la jornada, ejercicio práctico y memoria de resultados.**				
1.1.1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000

		memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.			
1.1.2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	100	$ 25.000	$ 2.500.000
1.1.3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.	1	$ 500.000	$ 500.000
		SUBTOTAL			**$ 5.000.000**
1.2	**Realización de un (1) taller participativo sobre liderazgo, incidencia política y social de las mujeres y herramientas para intervenir en espacios comunitarios e institucionales, con ejercicio práctico y memoria de resultados.**				
1.2.1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
1.2.2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	100	$ 25.000	$ 2.500.000
1.2.3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.	1	$ 500.000	$ 500.000
		SUBTOTAL			**$ 5.000.000**
1.3	**Realización de un (1) taller participativo sobre la Ley 581 de 2000, participación equilibrada de las mujeres, acceso a cargos de decisión y mecanismos para promover la representación en escenarios públicos.**				
1.3.1	Servicio de facilitación	Servicio de facilitación del taller por persona idónea, incluida la preparación de contenidos, metodología participativa, orientación de ejercicios y entrega de memoria breve con asistencia, temas desarrollados y conclusiones.	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
1.3.2	Almuerzo por participante	Servicio de alimentación para cien (100) participantes: un almuerzo por persona que incluya proteína, acompañamiento o carbohidrato, vegetales y bebida o fruta, con entrega durante la jornada.	100	$ 25.000	$ 2.500.000
1.3.3	Kit de materiales	Suministro de material pedagógico y de papelería para el desarrollo del taller, incluyendo hojas, marcadores, material	1	$ 500.000	$ 500.000

		de trabajo grupal y elementos necesarios para los ejercicios participativos.			
SUBTOTAL					**$ 5.000.000**
ACTIVIDAD 2: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y COMUNITARIA PARA PREVENIR ESTEREOTIPOS Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES.					
ÍTEM	**ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
2.1	**Diseño e implementación de una estrategia pedagógica y comunitaria para identificar y transformar estereotipos que limitan la participación política y social de las mujeres, con mensajes claros, enfoque territorial y registro de las acciones realizadas.**				
2.1.1	Diseño de estrategia	Diseño metodológico y gráfico de la estrategia, que incluya concepto, mensajes clave, piezas de comunicación y adaptación del contenido a la población destinataria y a los canales de difusión definidos con la supervisión.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
2.1.2	Ejecución de estrategia	Ejecución y difusión de la estrategia mediante acciones comunitarias y de sensibilización; incluye socialización de mensajes, diálogo con participantes, registro fotográfico cuando exista autorización y reporte de alcance y resultados.	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
SUBTOTAL					**$ 5.000.000**
ACTIVIDAD 3: DESARROLLO DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS Y COMUNITARIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO, EN EL MARCO DEL 25N.					
ÍTEM	**ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
3.1	**Desarrollo de una jornada pedagógica y comunitaria en el marco del 25N, orientada a sensibilizar sobre la eliminación de las violencias contra las mujeres, divulgar rutas de atención y promover el respeto por sus derechos.**				
3.1.1	Diseño de jornada	Diseño metodológico y gráfico de la jornada, con concepto, mensajes preventivos, piezas de divulgación y agenda de actividades, articulados con las orientaciones de la entidad contratante.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.2	Bandera alusiva	Suministro de tres (3) bandera o elemento visual alusivo al 25N, con diseño previamente aprobado por la supervisión, impresión o elaboración adecuada para su exhibición durante la jornada.	3	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.3	Recordatorio	Suministro de doscientos (200) recordatorios pedagógicos alusivos al 25N, con mensaje de promoción de derechos y prevención de las violencias	200	$ 10.000	$ 2.000.000

		contra las mujeres, conforme al diseño aprobado.			
3.1.4	Acciones de difusión	Realización de acciones de difusión y diálogo comunitario sobre el 25N, con divulgación de mensajes de prevención, promoción de derechos y orientación general sobre la búsqueda de ayuda y las rutas institucionales.	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
3.1.5	Camisetas	Suministro de cien (100) camisetas en tela de algodón, cuello redondo y estampado alusivo al 25N, destinadas a identificar a los participantes y al equipo de apoyo de la jornada, fortalecer la visibilidad de la campaña institucional y promover mensajes de prevención de las violencias basadas en género y reconocimiento de los derechos de las mujeres. El diseño deberá contar con aprobación previa de la supervisión.	100	$ 47.500	$ 4.750.000
SUBTOTAL					**$ 12.250.000**
ACTIVIDAD 4: DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS PARA PROMOVER EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS LGBTIQ+ Y PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN POR ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO.					
ÍTEM	**ELEMENTO**	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
4.1	**Diseño e implementación de una campaña pedagógica para promover el reconocimiento y respeto por la diversidad sexual y de género en espacios públicos, educativos, laborales y comunitarios, con mensajes de prevención de la discriminación.**				
4.1.1	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
4.1.2	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
SUBTOTAL					**$ 5.000.000**
4.2	**Diseño e implementación de una campaña pedagógica en el marco de la conmemoración del orgullo LGBTIQ+, orientada a promover la igualdad, la dignidad, el respeto y una vida libre de discriminación.**				
4.2.1	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000

4.2.2	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
SUBTOTAL					**$ 5.000.000**
4.3	**Desarrollo de una campaña pedagógica sobre orientación sexual, identidad y expresión de género, dirigida a promover el trato digno, la inclusión y la prevención de prácticas discriminatorias.**				
4.3.1	Diseño de campaña	Diseño metodológico y gráfico de la campaña, con concepto, mensajes clave y piezas de divulgación adaptadas al contexto local y a los públicos destinatarios, para aprobación de la supervisión.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
4.3.2	Implementación de campaña	Implementación y difusión de la campaña mediante acciones de sensibilización y diálogo comunitario; incluye registro de las actividades y reporte de los mensajes difundidos y resultados alcanzados.	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
SUBTOTAL					**$ 5.000.000**
VALOR TOTAL					**$ 47.250.000**

JESÚS ERNESTO DÍAZ MERA
Secretario de Bienestar Social y Participación Comunitaria.

Redactor/transcriptor: Ervin Senin Chacón Flor
Abogado Contratista Secretaria de Bienestar Social y Participación Comunitaria

Serie y/o sub serie documental: Contratos.